



Voice Report



社是『進取・創造・篤心（まごごろ）』の実現に向け、健康経営に取り組んでいます！



代表取締役 横川 みどり氏

『東京西サト一製品販売株式会社』

- 所在地 東京都立川市富士見町
- 主な事業内容 電子機器器具販売他
- 従業員数 36名（男性8名・女性28名）

健康経営優良法人2018/2019/2020（中小規模法人部門）認定

「健康経営」に取り組むきっかけは？

以前には求人難の時期があり、従業員1人ひとりの存在がより大切になっていました。そのため健康診断はパートさんも含めて全員が勤務時間内に受診できるなどの取り組みをおこなっていました。ある時、アクサ生命の担当者から「健康経営」の話を聞き、自分たちのやっていることがそのまま合致することがわかりすぐに協会けんぽに健康宣言しました。平成29年に東京都の銀の認定、令和になって2年連続で金の認定（多摩エリアでは初）、優良法人認定は3年連続で認定されています。

休暇制度を充実させました！

休暇制度は重要です。有給休暇とは別に2つの制度を新設しました。1つは『学校行事休暇』。中学3年生までの子供1人につき2日間の休暇を1時間単位で使えるようにしました。もう1つは『看護休暇』。これは私自身、中学生の子供を1人で病院に行かせた時があり、小児科で親が付き添っていなかったために診てもらえなかったという体験をしたので、同じ思いをさせてはならないとの気持ちから創りました。年次有給休暇を消化後に随時取得できるようにしています。企業内保育所もオープンしました。

トレッキングで楽しくコミュニケーション！

所属する立川商工会議所で歩数キャンペーンがおこなわれ、当社も参加していました。商工会議所からの顕彰とは別に当社内で順位をつけ、忘年会の時にサプライズで金一封を進呈。とても喜んでもらえました。このキャンペーンがきっかけで、新たに社内「トレッキング部」を立ち上げました。ある時は長野県の八方尾根、また別の機会には山梨県の石割山など、家族連れで参加してくれています。会社での立場など一切関係ありません。こうしたコミュニケーションで私は従業員を理解し、従業員たちは私を理解してくれる、そんな大切な機会になっていると感じています。

問合せ先・担当者

健康経営の取り組みでこんな変化が！

従業員たちも最初のうちは戸惑っていました。「歩数キャンペーン」の頃は違和感もあったようです。でもだんだん変わってきました。みんな、この「健康経営」の取り組みが自分たちのためになっていることを理解してくれるようになったのです。「こんなによくしてもらっているのだから、もっと頑張ろうよ」という雰囲気醸成されています。休暇制度のことも新入社員さんには最初に説明しており、とてもスムーズに取得できています。

これからのこと！

感染症予防のeラーニングを従業員全員で受講しました。今後も新型コロナウイルスを含めた感染症対策を強化してまいります。

私たちは同じ目標に向かって共感し合える仲間です。どんな時にも現状に満足せず、好奇心を失わず、そして「仕事を楽しむ」ことが大切だと考えます。この健康経営の取り組みを通じて、社是である「進取・創造・篤心」をみんなで一緒に実現してまいります！



<eラーニング受講証>



<家族参加のトレッキング>



<女優・川上麻衣子さんを囲んで>



<朝礼時の健康体操>

<休憩室のトクホ飲料>
自由に飲めます！